



REFERENT

Sven Dreißigacker

CEO

USERMIND

VORTRAG

Kognitive Heuristiken und ihr Einfluss auf Verhalten und Meinungsbildung,

DAUER

ca. 15–30 Minuten

FORMAT

Impulsreferat

KOSTEN

auf Anfrage

INHALT

Das menschliche Gehirn nutzt automatische Mechanismen und mentale Abkürzungen, die unsere Wahrnehmung, unsere Entscheidungen und unser Verhalten beeinflussen. Diese Prozesse können durch gezielte Kommunikations- und Beeinflussungstechniken angesprochen und verstärkt werden.

Das Wissen über die Grundlagen kognitiver Prozesse – insbesondere über Heuristiken und kognitive Verzerrungen – spielt inzwischen auch im Kontext hybrider Kriegsführung und gezielter Einflussnahme eine strategische Rolle. Sogenannte „Wegwerfagenten“ können beispielsweise über psychologische Mechanismen angesprochen und rekrutiert werden, die in anderer Form auch in Marketing und Werbung genutzt werden, um Wahrnehmung, Präferenzen und Kaufentscheidungen von Konsumenten zu beeinflussen.

Das Verständnis solcher kognitiven Beeinflussungsmechanismen gewinnt damit auch für die Sicherheitsvorsorge demokratischer Gesellschaften an Bedeutung. Staatliche wie nichtstaatliche Akteure können versuchen, menschliche Wahrnehmungs-, Entscheidungs- und Verhaltensmuster gezielt für ihre Zwecke zu nutzen.

Der Vortrag analysiert ausgewählte Mechanismen und Techniken der kognitiven Einflussnahme und zeigt auf, wie diese erkannt werden können. Darüber hinaus werden präventive Maßnahmen skizziert, mit denen sich Einzelpersonen und insbesondere Mitarbeiter sicherheitsrelevanter Unternehmen sowie Angehörige militärischer Strukturen besser gegen Manipulations-, Rekrutierungs- und Einflussnahmeversuche von außen schützen können.

UNTERNEHMEN

Die UserMind GmbH ist eine innovative Agentur aus Würzburg, die auf Kommunikation, User-Experience und Web-Infrastruktur spezialisiert ist. Aktuell erweitert das Unternehmen sein Portfolio um eine zukunftsweisende Abteilung für den gezielten Einsatz von psychologischen Techniken in Kommunikationsprozessen.

Psychologische Kommunikation & Cybersicherheit

Mit präventiven Konzepten, einem klaren Fokus auf soziale Medien und Cybersicherheit will UserMind die geplante Niederlassung in Augsburg (TZA) nutzen, um Synergien im Sicherheits- und Verteidigungssektor optimal zu erschließen.